

Tiens ! Revoilà le printemps.

2010 est une année importante pour notre Musée de la Rubanerie cominoise : en plus de fêter ses 25 ans, il se lance dans une série d'événements destinés à le faire mieux connaître. Participant de cet esprit, l'équipe a organisé, les 27 et 28 mars derniers, un week-end dédié aux enseignants dans le cadre des activités orchestrées par « Educ Pass ». Notre personnel s'est donc plié en quatre pour vanter les vertus éducatives et pédagogiques de nos métiers, le surprenant contenu des vitrines, les secrets des matières premières... mais a aussi insisté sur l'importance du patrimoine social et immatériel relatifs au monde de la rubanerie. Le moment a alors été propice à une réflexion sur les conditions d'accessibilité au plus grand nombre afin de faire partager notre passion du textile tant aux générations présentes qu'à celles à venir. Ainsi, depuis le premier avril, le Musée de la Rubanerie cominoise propose un tarif « spécial écoles » comprenant la visite guidée de notre institution pour un forfait de 2 € par élève. Bien entendu, pour les enseignants qui désirent augmenter leur découverte d'une animation pédagogique (pour les plus petits) ou d'une sensibilisation aux autres trésors de notre entité, l'Office de Tourisme de Comines-warneton présente une panoplie complète d'offres.



De nouveaux brassards réfléchissants aux couleurs du Musée, sponsorisés par la firme de rubans auto-agrippants Alfatex.

En outre, notre audience de visiteurs individuels continue de s'élargir, notamment avec de sympathiques touristes venus du pays de Galles, en Grande-Bretagne, pour se plonger dans notre histoire rubanière, ce qui nous motive d'autant plus à attirer nos cousins britanniques en nos

murs, tout en nous remémorant qu'ils font peut-être partie de ce contingent de Cominois exilé en Angleterre suite aux conflits économico-religieux des quinzième et seizième siècles. Force est en tout cas de constater que les gîtes ruraux de Comines-Warneton sont un vecteur incontournable du tourisme culturel dans notre région. De plus, quand ils n'hésitent pas à sensibiliser leurs hôtes aux mille et un attraits de Comines-Warneton en leur remettant nos plaquettes d'invitation à la visite, nous ne pouvons que les en remercier. C'est d'ailleurs cette synergie que le Musée de la Rubanerie cominoise entend bien perpétuer, voire développer de plus belle dans ses prospections actuelles et futures !



De l'ensouple au casse-chaîne... (détail du métier MRc012 tissant un ruban pour sportifs, à base de fibres de cellulose)

Communiquer, partager, s'ouvrir au monde contemporain tout en cultivant précieusement les racines d'un riche passé donneur de sens à notre histoire, tel est le credo de toute une équipe dévouée à la cause du ruban et, au-delà du textile, au patrimoine généreux de sa région. D'ailleurs, pour témoigner du dynamisme qui anime tous les confrères maîtres-rubaniers, une exposition rétrospective autour des 25 années d'existence du Musée sera proposée en écho au « Printemps des Musées ». Vous n'en reviendrez pas de tout ce que les murs de l'ancienne salle de danse de chez Brussin ont vécu ! Il ne manque plus que les remontées de sève, la renaissance des feuilles et les gazouillis des oiseaux pour ennoblir d'émotions printanières les alentours du Musée et brûler une fois pour toutes le vieux bonhomme Hiver !

Un Musée qui réfléchit avec Alfatex.

Le lien étroit unissant le Musée de la Rubanerie cominoise au monde textile franco-belge n'est pas vaine chose. En ce début d'année 2010, l'entreprise Alfatex de Deinze vient une nouvelle fois de le prouver en sponsorisant, par le biais de son PDG, Monsieur Johan Lecluyse, un peu plus de 6000 brassards fluorescents frappés de la mention : « Centre de la Rubanerie Cominoise ».



Un nouveau produit accroché au tableau d'honneur des créations d'Alfatex exposé au Musée (détail).

Alfatex, firme dont le centre névralgique se situe à Deinze, a été créée en 1978 par Johan Lecluyse et Armin Băni. Les potentialités offertes par le développement du ruban auto-agrippant appellent très vite Alfatex à jouer un rôle de premier plan. La consolidation de sa production, dans les années 1980, lui permet de quitter la réalisation d'articles standardisés pour se tourner vers les technologies du futur. L'opiniâtreté de ses dirigeants et le savoir-faire de son équipe permet à Alfatex de s'implanter en France et aux Pays-Bas dès le début des années 1990. Colles et soudures spéciales, emporte-pièces... spécialement dédiées pour accompagner les rubans auto-agrippants lui confèrent ses lettres de noblesse. Dès 2000, le groupe s'étend un peu partout à travers l'Europe, se profilant aujourd'hui parmi les entreprises dominantes en termes de ruban auto-agrippants. En parallèle, Alfatex développe des produits uniques tels le ruban ininflammable et qui ne coule pas lorsqu'il est soumis à un incendie, les bandes auto-agrippantes antibactériennes, antistatiques, magnétisables... Le monde de la construction, de l'automobile ou de l'aviation apparaissent comme autant de domaines nouveaux dans lesquels Alfatex conforte sa position. D'ailleurs, le 16 décembre 2009, par l'entremise de Pierre Decotignies, un confrère maître-rubanier, une délégation du Musée a pu visiter l'usine principale d'Alfatex à Deinze, sous la houlette de son fondateur, Johan Lecluyse, et de Philippe Poulain, directeur.

Tout nu et tout bronzé...

Si, comme le dit le proverbe « en avril, ne te découvre pas d'un fil », un de nos rubans, conservé dans la vitrine dévolue aux réalisations au jacquard, appelle plutôt le visiteur à célébrer le mois suivant tant il est bien connu « qu'en mai, enlève ce qu'il te plaît » ! En effet, notre grande entreprise d'inventorisation et de recherches nous mène parfois vers des rivages inattendus. En témoigne ce joli petit écusson célébrant le soleil en toute liberté. Il y est renseigné : « Club du Soleil. Bonne-Source ». En y regardant de plus près, le spectateur découvre un petit personnage stylisé à tête de soleil riant, courant le long d'une plage. La finesse des lignes maîtresses du corps témoigne d'une liberté totale. Et pour cause ! Il s'agit de l'emblème d'un des premiers clubs naturistes se référant au manifeste fondateur de la Fédération Française de Naturisme, rédigé en 1950 par Lecoq et prônant un mode de vie entièrement en harmonie avec l'élément naturel, comme au commencement des temps, dans le jardin d'Eden d'Adam et d'Eve... avant que ces derniers ne croquent la pomme à pleines dents !



A l'enseigne de la nature (MRC562)...

Vous désirez être tenu au courant de nos activités, vous souhaitez recevoir notre bulletin par courriel ou vous voulez soutenir le Musée : une seule adresse :

Musée de la Rubanerie cominoise
Rue des Arts, 3, 7780 Comines-Warneton
Tél : 056/ 58 77 68 ou 056/ 48 55 95
museedelarubanerie.comines@yahoo.fr ou larubanerie@yahoo.fr
Editeur responsable : Olivier Clyncemaille, rue des Arts, 3, 7780 Comines-Warneton

